

Zarządzenie nr PM 3100/08

Prezydenta Miasta Gliwice
z 04 grudnia..... 2008 r.

w sprawie: **ogłoszenia otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Miasta Gliwice w dziedzinie kultury i sztuki**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (jedn. tekst Dz. U. z 2001 r. nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) oraz art. 11 ust 2 i art. 13 ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2003 r. nr 96, poz. 873 z późniejszymi zmianami)

z a r z ą d z a m

1. Ogłosić otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Miasta Gliwice w dziedzinie kultury i sztuki realizowanych w 2009 roku.
2. Treść ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Miasta Gliwice w dziedzinie kultury i sztuki, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia, zamieścić w „Miejskim Serwisie Internetowym – Gliwice”, Biuletynie Informacji Publicznej oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego i Gliwickiego Centrum Organizacji Pozarządowych.
3. Odpowiedzialnym za wykonanie zarządzenia jest naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Miasta.
4. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia pełni Zastępca Prezydenta Miasta – właściwy do spraw kultury.
5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i obowiązuje do 31 grudnia 2009 roku.
6. Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

Naczelnik Wydziału
Kultury i Promocji
Marek Jędrzejowski
04. 12. 2008

RADCA PRAWNY
Tomasz Młynarczyk
04. 12. 2008

Zastępca Prezydenta Miasta
Renata CABAN

p.o. Zastępca Naczelnika Wydziału
Kultury i Promocji
Monika Grzebyńska
04. 12. 2008

Otwarty konkurs ofert na zadania publiczne Miasta Gliwice w dziedzinie kultury i sztuki

CEL KONKURSU

Powierzenie i wspieranie zadań publicznych w dziedzinie kultury w roku 2009.

1. ORGANIZACJA STAŁYCH IMPREZ MIEJSKICH:

1. CEL – zwiększenie znaczenia imprez kulturalnych i uzyskanie przez nich statut imprez priorytetowych.

2.2. KIERUNKI DZIAŁANIA

- a) realizacja zadań wpisanych w „Kalendarz imprez Miasta Gliwice”, będący załącznikiem do niniejszego konkursu.

2. DOSTĘP DO KULTURY

2.1. CEL – zwiększenie poziomu uczestnictwa w kulturze:

- a) przez odbiorców treści kulturowych (bierny udział);
- b) przez twórców treści kulturowych (czynny udział).

2.2. KIERUNKI DZIAŁANIA

- b) organizacja festiwalu, przeglądów, prezentacji, wystaw, konkursów, plenerów, warsztatów.
- c) wydawanie publikacji, periodyków, książek, katalogów, druków ulotnych, nut, nagrań fonograficznych i audiowizualnych, wydawnictw realizowanych z zastosowaniem innych technik zapisu niż druk, opracowań multimedialnych, filmowych, muzycznych.
- d) organizowanie przedsięwzięć prezentujących i pielęgnujących różnorodność kulturową miasta oraz jej tożsamość,
- e) tworzenie świetlic kulturowych.

3. EDUKACJA KULTURALNA

3.1. CEL – zwiększenie kompetencji przy współtworzeniu kultury i uczestnictwie w niej, w ramach efektywnego zarządzania kulturą oraz w zakresie marketingu i twórczości artystycznej.

3.2. KIERUNKI DZIAŁANIA

- a) organizacja projektów szkoleniowych dla osób zarządzających projektami z zakresu kultury;
- b) organizacja konferencji, cykli spotkań dla środowisk twórczych z zakresu marketingu, zarządzania i promocji kultury;
- c) upowszechnianie sztuki współczesnej poprzez organizację konferencji, warsztatów, cykli spotkań dla środowisk twórczych z zakresu marketingu, zarządzania i promocji kultury;
- d) realizacja projektów, które umożliwią bliższe poznanie z różnymi dziedzinami sztuk;
- e) upowszechnianie sztuki współczesnej poprzez m.in. publikacje, konferencje, warsztaty, wystawy.
- f) upowszechnianie sztuki i historii Gliwic poprzez wydawnictwa książkowe, opracowania multimedialne, organizowanie konferencji, warsztatów, wystaw,
- g) realizacja projektów skierowanych na nowatorskie formy edukacji kulturalnej,
- h) prace badawcze w obszarze kultury.

4. TREŚCI KULTUROWE

4.1. CEL – rozwój środowisk twórczych

4.2. KIERUNKI DZIAŁANIA

- a) tworzenie warunków oraz narzędzi mających wpływ na zwiększenie twórczej działalności wśród społeczności;
- b) opracowanie projektów wspierających rozwój edukacji artystycznej w obrębie projektu i tworzenia treści kulturowych;
- c) realizacja programów wspierających dostosowanie się artystów do realiów współczesnej gospodarki.

Podmioty uprawnione

Statutowo działające w obszarze kultury:

- 1) organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. nr 96 z 2003 r. poz. 873 z późn. zm.);
- 2) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- 3) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
- 4) jednostki organizacyjne podległe organom administracji publicznej lub przez nie nadzorowane.

Terminy składania ofert i rozstrzygnięć

na realizację zadań określonych w punkcie 1. ORGANIZACJA STAŁYCH IMPREZ MIEJSKICH:
do 6 stycznia 2008 r. – rozstrzygnięcie nastąpi do 30 stycznia 2008 r.

na realizację pozostałych zadań:

do 6 stycznia 2008 r. – rozstrzygnięcie nastąpi do 30 stycznia 2008 r.
do 30 kwietnia 2008 r. – rozstrzygnięcie nastąpi do 1 czerwca 2008 r.
do 15 sierpnia 2008 r. – rozstrzygnięcie nastąpi do 10 września 2008 r.

O przyjęciu oferty do właściwej edycji konkursu decyduje **data wpływu oferty do Urzędu Miejskiego w Gliwicach** potwierdzona właściwą pieczęcią.

Kryteria oceny

1) MERYTORYCZNE

- znaczenie lub zasięg projektu,
- zgodność merytoryczna projektu z prowadzonymi zadaniami,
- oryginalność projektu oraz jego autorski, indywidualny charakter
- atrakcyjność treści i formy przekazu,
- uzyskane dotychczasowe efekty i ich sposób i forma upowszechniania,
- szeroki i znaczący oddźwięk społeczny,
- czynne formy uczestnictwa beneficjentów w projekcie,

Maksymalnie 10 pkt.

2) FINANSOWE

- zasadność przedstawionych w projekcie kosztów kwalifikowanych,
- wysokość deklarowanych środków własnych i środków pozyskanych z innych źródeł,
- rzetelność sporządzenia budżetu,

Maksymalnie 3 pkt.

3) PARTNERZY I BENEFICJENCI

- partnerzy zaangażowani w realizację projektu,
- zakładana liczba uczestników/beneficjentów

Maksymalnie 2 pkt.

4) ORGANIZACYJNE

- posiadane zasoby kadrowe niezbędne dla realizacji zadania,
- posiadane zasoby rzeczowe niezbędne dla realizacji zadania,
- dotychczasowa aktywność wnioskodawcy w sferze kultury.

Maksymalnie 3 pkt.

5) PROMOCYJNE

- forma promocji miasta oraz gliwickich artystów i twórców podczas realizacji zadania,
- sposób i zasięg przy promowaniu przedsięwzięcia.

Maksymalnie 2pkt.

Wymagana minimalna liczba punktów uprawniająca oferentów do otrzymania dotacji wynosi 15.

Kwoty dotacji

1. Na realizację konkursu na zadanie publiczne w roku 2009 przeznaczona jest kwota: 519 152 zł
2. W poprzednich latach na zadania publiczne przeznaczono:
 - w roku 2008 – 610 633 zł,
 - w roku 2007 – 342 781 zł.
3. Kwota wymieniona w ust. 1 wynika z projektu uchwały budżetowej. Może ona ulec zmianie po podjęciu przez Radę Miejską w Gliwicach uchwały budżetowej na 2009 r.

Koszty kwalifikowane

- 1) nagrody rzeczowe oraz zakup materiałów i elementów niezbędnych do wykonania zadania nieprzekraczających kwoty 3 500 zł,
- 2) usługi wydawnicze i poligraficzne, związane z realizacją zadania, materiały reklamowe na których zostało umieszczone logo Samorządu Miasta Gliwic, lub samej informacji o dofinansowaniu zadania przez Samorząd Miasta Gliwice, po wcześniejszym uzgodnieniu z Zamawiającym.
- 3) honoraria i wynagrodzenia dla osób bezpośrednio zatrudnionych przy realizacji zadania na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia,
- 4) wynajem elementów technicznych niezbędnych do wykonania zadania (np. nagłośnienie, oświetlenie, scena itd.),
- 5) usługi transportowe,
- 6) usługi pocztowe oraz telekomunikacyjne (na podstawie opisanych bilingów i faktur),
- 7) wyżywienie dla uczestników nie pobierających wynagrodzenia,
- 8) zakwaterowanie dla uczestników nie pobierających wynagrodzenia,
- 9) koszt prowadzenia biura podmiotu (bez pracowników etatowych) bezpośrednio związany z realizacją zadania jednak nie więcej niż 10% wartości wszystkich pozostałych kosztów kwalifikowanych (koszt ten nie jest kosztem kwalifikowanym dla jednostek organizacyjnych podległym organom administracji publicznej lub przez nie nadzorowanych).

Oferta i załączniki

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty zgodnej ze wzorem określonym w rozporządzeniu ministra pracy i polityki społecznej z 27 grudnia 2005 r. w sprawie wzoru oferty realizacji zadania publicznego, ramowego wzoru umowy o wykonanie zadania publicznego i wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. nr 264 z 2005 r. poz. 2207) w sekretariacie (pokój 105) Wydziału Kultury i Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gliwicach przy ul. Zwycięstwa 21 (w przypadku nadesłania oferty pocztą, liczy się data jej wpływu do UM).
2. Dodatkowych informacji na temat warunków i możliwości uzyskania dotacji udziela Wydział Kultury i Promocji Miasta (tel. 238-54-09, 238-54-10, 239-11-54) oraz Gliwickie Centrum Organizacji Pozarządowych w Gliwicach, tel. 238-24-55, 238-81-67.
3. Konsultacji w zakresie sporządzania dokumentacji do konkursu udziela Gliwickie Centrum Organizacji Pozarządowych w Gliwicach, tel. 238-24-55, 238-81-67.
4. **Ofertę uznaje się za prawidłową** pod względem formalnym i dopuszcza się do procedury konkursowej:
 - 1) **Jeśli zostały w niej wyraźnie rozróżnione i oddzielone koszty kwalifikowane od niekwalifikowanych, a pozycje określające środki, które mają być sfinansowane z dotacji są kosztami kwalifikowanymi.**
 - 2) **Jeżeli posiada wymagane załączniki:**
 - a) aktualny odpis z rejestru (wystawiony nie wcześniej niż rok przed datą złożenia oferty),
 - b) sprawozdanie merytoryczne i finansowe za rok 2007 – w przypadku gdy podmiot nie był zarejestrowany odpowiednio w latach 2006 i 2007 należy złożyć oświadczenie o braku sprawozdań,
 - c) oświadczenie, że podmiot nie podlega wykluczeniu z prawa otrzymania dotacji zgodnie z art. 145 ust. 6 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych,
 - d) dokumenty (umowy, oświadczenia) potwierdzające współpracę z partnerami, z którymi zadanie jest realizowane,
 - e) oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej w rozumieniu art. 9 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w odniesieniu do zadania publicznego, będącego przedmiotem oferty oraz oświadczenie oferenta, że nie podlega on wykluczeniu z prawa do otrzymania dotacji, o którym mowa w art. 145 ust. 6 ustawy z 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2005 r. nr 249, poz. 2104).
 - f) informację, czy podmiot składający ofertę jest prowadzony przez JST jako jednostka gminy czy powiatu (dotyczy tylko jednostek dla których organizatorem jest miasto na prawach powiatu),
 - g) recenzję – dla projektów wydawniczych z dziedziny literatury i projektów badawczych.

- 3) **Załączniki powinny być w sposób trwały związane z ofertą.**
- 4) Wszystkie kopie załączonych dokumentów **muszą być potwierdzone „za zgodność z oryginałem” przez osoby upoważnione.**

Warunki dopuszczenia oferty do procedury konkursowej

- 1) Ofertę należy wypełnić czytelnie.
- 2) Podane informacje powinny umożliwić ocenę zadania zgodnie z kryteriami oceny podanymi w ogłoszeniu.
- 3) Wszystkie pola oferty muszą być wypełnione.
- 4) Należy wyraźnie oddzielić koszty na: kwalifikowane i niekwalifikowane.
- 5) W przypadku realizacji projektu z partnerem do oferty należy dołączyć umowy lub oświadczenia współpracy z tym partnerem.,
- 6) Oferta zawiera wszystkie wymagane załączniki.
- 7) Zadanie powinno być realizowane na terenie Gliwic lub na rzecz mieszkańców Gliwic.

Tryb wyboru

- 1) Oferty złożone do konkursu i prawidłowe pod względem formalnym opiniowane są przez Komisję konkursową.
- 2) Skład i regulamin pracy Komisji ustala Prezydent Miasta w drodze zarządzenia.
- 3) Decyzję o udzieleniu dotacji podejmuje Prezydent Miasta Gliwice po zapoznaniu się z opinią Komisji konkursowej. Decyzja zostaje wydana w drodze rozporządzenia.
- 4) Decyzja Prezydenta Miasta jest ostateczna. Od podjętych decyzji nie przysługuje odwołanie.
- 5) Prezydent Miasta zastrzega możliwość nierozstrzygnięcia konkursu.
- 6) Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
- 7) O podjętych decyzjach składający ofertę powiadamiani są pisemnie.
- 8) Kwota przyznanej dotacji może być niższa od wnioskowanej.
- 9) Prezydent Miasta przyznając dotację, może wskazać pozycje z kosztorysu objęte dofinansowaniem z budżetu Samorządu Miasta Gliwice.

Warunki zawarcia umowy

- 1) Warunkiem przekazania dotacji jest zawarcie umowy dotacyjnej **przed datą rozpoczęcia realizacji zadania** (w zakresie objętym przyznanym dofinansowaniem) oraz dostosowanie kosztorysu zadania do wysokości przyznanej dotacji i przekazanie go do Wydziału Kultury i Promocji Miasta najpóźniej 21 dni przed datą rozpoczęcia zadania.
- 2) Warunkiem zawarcia umowy jest złożenie właściwych załączników (zaktualizowanego harmonogramu, kosztorysu, oświadczenia o zmianach w stanie faktycznym i prawnym dotowanego podmiotu od daty złożenia oświadczenia do podpisania umowy).
- 3) W przypadku, gdy dofinansowane zadanie realizowane będzie w grudniu 2009 r., umowa powinna być zawarta najpóźniej do 21 listopada 2009 r., zatem zaktualizowany harmonogram realizacji zadania należy złożyć najpóźniej do 31 października 2009 r.– niepodjęcie do tego terminu czynności mających na celu zawarcie umowy, czyli złożenie niezbędnych załączników do umowy, będzie traktowane jako rezygnacja z przyznanego dofinansowania.

Rozliczenie dotacji

Podmiot dotowany po zakończeniu realizacji zadania zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego sprawozdania merytorycznego i finansowego z wykonanego zadania, zgodnego ze wzorem określonym w rozporządzeniu ministra gospodarki, pracy i polityki społecznej z 27 grudnia 2005 r. w sprawie wzoru oferty realizacji zadania publicznego, ramowego wzoru umowy o wykonanie zadania publicznego i wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2005 r. nr 264 poz. 2207).

Zadania w poprzednich latach:

Lista podmiotów, które otrzymały dotacje w otwartych konkursach ofert na zadania publiczne Miasta Gliwice w dziedzinie kultury, udostępniona będzie na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Gliwicach www.um.gliwice.pl oraz na stronie internetowej Gliwickiego Centrum Organizacji Pozarządowych www.gcop.gliwice.pl.

PM – nr 3.100/08
z dnia 09.12.2008**KALENDARZ IMPREZ KULTURALNYCH**

Miesiąc realizacji	Rodzaj imprezy	Nazwa imprezy
STYCZEŃ	Przegląd filmowy	Filmowe ferie w kinie AMOK
STYCZEŃ	Impreza	Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy
STYCZEŃ	Impreza muzyczna	Koncert Kolęd i Pastorałek
STYCZEŃ	Impreza muzyczna	Cykl koncertów „Czwartek Jazzowy z Gwiazdą”
LUTY	Impreza rozrywkowa	Mistrzostwa Polski w tańcach latynoamerykańskich.
LUTY / MARZEC / CZERWIEC	Impreza muzyczna	Koncert z cyklu „Poranki muzyczne u Rajców”
LUTY / MARZEC	Konkurs	Międzyszkolny Konkurs Plastyczny "Zaprośmy Anioły do Szkoły"
MARZEC	Koncerty i warsztaty muzyczne	Międzynarodowych Warsztatów Muzycznych „Musica pro Europa”
KWIECIEŃ	Impreza muzyczna	Gliwickie Spotkania Chóralne
KWIECIEŃ	Impreza muzyczna	Gliwickie Spotkania Chóralne
KWIECIEŃ	Impreza muzyczno-rozrywkowa / warsztaty	Dni Kultury Studenckiej ReAnimacje 2008
KWIECIEŃ	Przegląd teatralny / spektakle	Festiwal Teatrów Nieinstytucjonalnych X-OFF
KWIECIEŃ	Przeglądy filmowe	Festiwal Filmowy „DRZWI”
KWIECIEŃ	Spektakle teatralne	Dziecięce Spotkania Teatralne
MAJ	Spektakle teatralne	GLIWICKIE SPOTKANIA TEATRALNE
MAJ	Uroczystość patriotyczna	BIAŁO-CZERWONA MAJÓWKA (ewentualny piknik realizowany we współpracy z żołnierzami)
MAJ	Przedsięwzięcie kulturalne	NOC W MUZUEM
MAJ	Przedsięwzięcie kulturalne	NOC W BIBLIOTECE
MAJ	Impreza / koncert	Dzień Europy 2008
MAJ	Impreza / koncert	Międzynarodowy Festiwal Dni Muzyki Organowej
MAJ	Cykl imprez rozrywkowo- muzycznych	IGRY
CZERWIEC	Impreza muzyczny	WIECZÓR Z ROMAMI
CZERWIEC	Impreza artystyczno-muzyczna	NOC ŚWIĘTOJAŃSKA
CZERWIEC	Impreza muzyczna	OGÓLNOPOLSKI FESTIWAL PIOSENKI CANTATE DEO

CZERWIEC	Imprezy muzyczne	GRAJĄCA STARÓWKA Gliwice - piąta strona świata
LIPIEC	Impreza muzyczna	Gliwicki Festiwal Bachowski
LIPIEC – SIERPIEŃ	IMPREZA ROZRYWKOWA	ULICZNICY
SIERPIEŃ	Impreza muzyczna	Międzynarodowy Festiwal Jazz w Ruinach
SIERPIEŃ	Impreza muzyczna	PARKOWE LATO
SIERPIEŃ	Przegląd filmowy	Noce Filmowe w Ruinach
WRZESIEŃ	Konkurs / wystawa	MIĘDZYNARODOWE BIENNALE SZTUKI KSIĄŻKI
WRZESIEŃ	Impreza muzyczna	Festiwal "Fabryka Dźwięku"
WRZESIEŃ / PAŹDZIERNIK	Impreza muzyczna	Festiwal "All' Improviso"
WRZESIEŃ / PAŹDZIERNIK	Impreza filmowa	MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FILMOWY CAMERA SILESIA
PAŹDZIERNIK	Impreza rozrywkowa	Noc w galeriach
LISTOPAD	Impreza muzyczna	MIĘDZYNARODOWY GLIWICKI FESTIWAL GITAROWY
LISTOPAD	Przegląd filmowy	Gliwicki Offowy Festiwal Filmowy GOFFR
GRUDZIEŃ	Impreza rozrywkowa	MIKOŁAJKI
GRUDZIEŃ	Impreza rozrywkowa	SYLWESTER
GRUDZIEŃ	Impreza	GLIWICKA SZOPKA

o.o. Z-ca Naczelnika Wydziału
Kultury i Promocji

Monika Grzecczyńska
Monika Grzecczyńska